

LA RESSOURCERIE

DU SPECTACLE

FICHE DE POSTE

CHARGÉE DE COMMUNICATION CRAPO & LRDS

La Ressourcerie du Spectacle est une association loi 1901 qui investit les champs du spectacle et de l'événementiel à travers l'accompagnement d'acteur·ices culture·les et artistiques dans l'élaboration et la mise en oeuvre technique et créative de leurs projets.

Nous sommes technicien·nes, artistes, intermittentes, toutes investies depuis plusieurs années dans différentes associations et collectifs. Nos avons fait le constat de la quantité de matériel de spectacle mis au rebut pourtant prêt à vivre une seconde vie et du manque d'infrastructures et de moyens techniques destinés à certaines formes intermédiaires de création.

Aujourd'hui composée de dix salariées, La Ressourcerie du Spectacle a développé ses pôles réemploi (collecte, réparation, réduction des déchets) et technique (location, prestation, vente de matériel réemployé), ainsi qu'un atelier de construction et produit, tous les ans, plusieurs événements afin de valoriser la création intermédiaire et mettre en lumière les acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Elle est aussi gestionnaire d'un tiers-lieu à Vitry-sur-Seine, Le Crapo, qui réunit une vingtaine d'acteur·ices de l'ESS, de l'économie circulaire, entre réemploi, création artistique et culture.

La Ressourcerie du Spectacle cherche une chargée de communication pour le Crapo et La Ressourcerie du Spectacle. Elle participera également à l'animation du lieu et contribuera à l'organisation des événements organisés.

Disposant d'un intérêt pour le milieu associatif et les domaines du réemploi et de la revalorisation dans le secteur culturel, ainsi qu'une connaissance des enjeux de la gestion d'un tiers-lieu culturel et d'une ressourcerie, la personne chargée de communication aura pour missions :

COMMUNICATION CRAPO

Concevoir les supports de communication du Crapo : affiches, invitations, publications, alimentation des réseaux sociaux, remerciements, bilans, retour en image ;

Gérer, développer et animer les réseaux sociaux du Crapo ;

Actualiser les supports de communication (site internet, brochures...);

S'assurer de la cohérence et de la diffusion de la charte graphique ;

ANIMATION DU CRAPO

Mobiliser et animer le réseau de bénévoles, accueillir les visiteurs ;

Renforcer la cohésion, l'animation et le fonctionnement interne du Crapo en élaborant des outils adaptés

Réaliser les visuels et piloter la communication des événements du Crapo

Participer à la préparation logistique des événements en lien avec la coordinatrice

Participer à la gestion du lieu et aux réunions Crapo

COMMUNICATION LRDS

Elaborer la stratégie de communication de LRDS en lien avec les différents pôles de l'association ;

Coordonner le travail de conception de l'identité graphique de l'association en lien avec un·e graphiste et l'imprimerie ;

Préparer, mettre en page et diffuser des supports de communication pour promouvoir l'association ; animer nos réseaux sociaux ; actualiser le site internet

Suivre les relations presse et les communication de nos partenaires

PROFIL ET COMPÉTENCES

Appétence pour le sujet des tiers-lieux et plus globalement du réemploi, de l'innovation sociale et territoriale et des nouvelles formes de travail

Maitrise des outils de communication (suite Adobe, Wordpress, Excel, Word) et de l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram)

Être force de proposition pour des contenus et formats à expérimenter

Qualités rédactionnelles et aisance orale

Polyvalent.e , créatif.ve, esprit d'initiative, autonomie

CONTRAT ET RÉMUNÉRATION

Poste à pourvoir : à partir du 23 janvier 2023.

Localisation : Vitry-sur-Seine, au Crapo, 14 avenue du Président Salvador Allende.

Contrat : CDD d'un an renouvelable en CDI, 35h/semaine à 12,53 € brut/heure + prise en charge à 50 % du titre de transport.

CONTACT

Pour rejoindre notre équipe, envoyez-nous votre CV à l'adresse rh@ressourcerieduspectacle.fr