

La Ressourcerie du Spectacle est une association loi 1901 qui investit les champs du spectacle et de l'événementiel à travers l'accompagnement d'acteur·ice·s culturel·le·s et artistiques dans l'élaboration et la mise en oeuvre technique et créative de leurs projets. Nous sommes technicien·ne·s, artistes, intermittent·e·s, tous·tes investi·e·s depuis plusieurs années dans différentes associations et collectifs. Nous avons fait le constat de la quantité de matériel de spectacle mis au rebut pourtant prêt à vivre une seconde vie et du manque d'infrastructures et de moyens techniques destinés à certaines formes intermédiaires de création.

Aujourd'hui composée de huit salarié·e·s, La Ressourcerie du Spectacle a développé ses pôles réemploi (collecte, réparation, réduction des déchets) et technique (location, prestation, vente de matériel réemployé), ainsi qu'un atelier de construction; et produit, tous les ans, plusieurs événements afin de valoriser la création intermédiaire et mettre en lumière les acteurs de l'économie sociale et solidaire. Elle est aussi gestionnaire d'un tiers-lieu à Vitry-sur-Seine, Le Crapo, qui réunit une vingtaine d'acteur·ice·s de l'ESS, de l'économie circulaire, entre réemploi, création artistique et culture.

En tant que chargé·e de commercialisation et communication d'une boutique de matériel **audiovisuel réemployé**, vous aurez pour mission principale de développer le pôle vente de l'association. Vous serez en charge de promouvoir nos services et nos produits, d'attirer de nouveaux clients et de renforcer notre visibilité auprès de nos partenaires et du grand public.

De nature polyvalente, avec un intérêt certain pour le milieu associatif, la volonté d'être un·e acteur·ice de l'Economie Sociale et Solidaire et de la préservation de l'environnement, le·la chargée de commercialisation et communication apportera dynamisme et rigueur à l'association. Sa bonne maîtrise des outils de bureautique et son sens de l'organisation lui permettront d'accomplir pleinement les missions qui lui seront confiées, à savoir :

COMMERCIALISATION

- Prospecter de nouveaux clients (théâtres, compagnies, organisateurs d'événements, etc.) et fidéliser les clients existants.
- Analyser et comprendre les besoins des clients pour leur proposer une solution technique et écoresponsable.
- Négocier et conclure des ventes, rédiger des propositions commerciales et assurer le suivi des commandes.
- Création de devis, suivi de facturation.
- Vérification des informations existantes (inventaire) et mise en ligne des produits

DÉVELOPPEMENT

- Élaborer et mettre en oeuvre la stratégie commerciale pour développer les ventes de matériels de spectacle revalorisés.
- Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de communication pour développer l'activité de la ressourcerie
- Participer à l'amélioration des outils (numérique et physique) de gestion de la boutique : Dolibarr, Wordpress, rayonnage, organisation de l'espace de vente etc.

COMMUNICATION

- Concevoir et mettre en place des campagnes de communication pour promouvoir la boutique.
- Gérer les réseaux sociaux, le site internet et les outils de communication digitale de la boutique.
- Création de supports de communication.
- Participer à des événements professionnels pour faire connaître la Ressourcerie du Spectacle.

CONTRAT ET RÉMUNÉRATION

- Poste à pourvoir : Janvier 2025.
- Localisation : Vitry-sur-seine, au Crapo, 14 avenue du Président Salvador Allende.
- Contrat : CDD 6 mois, 35h/semaine. Possibilité d'évolution à CDI.
- Contrats aidés acceptés.
- Convention collective nationale IDCC 2717.
- Salaire unique : 2007 € brut.

CONTACT

Pour rejoindre notre équipe, envoyez-nous votre CV à l'adresse **rh@ressourcerieduspectacle.fr**

PROFIL ET COMPÉTENCES

Connaissance du matériel technique (système de sonorisation, d'éclairage, et de diffusion vidéo) et du monde du spectacle francilien.

Bon maîtrise des logiciels Word, Excel. Connaissance de la suite Adobe et/ou Canva apprécié.

Vous serez amené·e à utiliser l'ERP Dolibarr, notre outil de gestion ;

Intérêt et connaissance de l'ESS, du développement durable et du réemploi ;

Bonne capacité rédactionnelle, aisance dans l'expression orale.